

Het NNK richt zich op:

- kwaliteitsmanagers en -kundigen die de principes van kwaliteitsmanagement (zowel vanuit systeemtechnisch (systemen, modellen, plannen, meten, evalueren) als vanuit sociaal-dynamisch (cultuur, communicatie, motivatie, teamgedrag) perspectief bezien) in de praktijk toepassen en anderen hiertoe inspireren en stimuleren;
- directies van bedrijven en organisaties waar structureel en actief aan kwaliteit wordt gewerkt;
- wetenschappers en docenten die onderzoek doen naar dan wel onderwijs geven in kwaliteitsmanagement;
- en anderen die zich verbonden weten met het vakgebied.

Normen en waarden (Code of Conduct)

Het NNK is een kennisnetwerk. Dit betekent dat leden er kennis kunnen halen en brengen. De personen die via het NNK-lidmaatschap deel uitmaken van het netwerk worden dan ook nadrukkelijk uitgenodigd om:

- zich actief op te stellen door een bijdrage te leveren aan NNK-activiteiten, discussies en organisatie;
- zich kenbaar te maken door hun profiel in te vullen op de website van het NNK zodat medeleden contact kunnen leggen;
- medeleden belangeloos antwoord te geven op vragen over hun vakgebied;
- actief de website en andere media te gebruiken als communicatiemiddel.

Het NNK kent zowel individuele als bedrijfsleden.

De contributie bedraagt (incl. BTW) slechts € 120 voor het individuele lidmaatschap en vanaf € 320 voor bedrijven en organisaties.

nederlands netwerk voor kwaliteitsmanagement



NNK: hét kennisnetwerk voor kwaliteitsmanagement

Waarom?

Samen weten we meer & ook individueel kom je met het NNK verder op het vakgebied Kwaliteitsmanagement.

NNK beoogt de leden die zich bezighouden met kwaliteitsmanagement, te ondersteunen en zo de kwaliteit van producten, diensten, processen en organisaties te versterken en bij te dragen aan een duurzame maatschappij.

Het vakgebied Kwaliteitsmanagement omvat onder meer: continu verbeteren, risicomanagement, maatschappelijk verantwoord ondernemen, performance management, management van ketens ('supply chains'), versterken van klantwaarde, leiderschap, eigenaarschap en vakmanschap.

Hoe?

- Vakkennis verdiepen, verbreden en verspreiden,
- vakgenoten verbinden en erkennen,
- klankbord zijn en met elkaar leren,
- opinievorming faciliteren.

Meer info: www.nnk.nl
Aanmelden als lid: info@nnk.nl

Wat biedt het NNK aan haar leden?

Actief uitwisselen van kennis

Avondlezingen: Actuele, verdiepende en interessante onderwerpen worden ingeleid en besproken.

Bedrijfsbezoeken: Na een inleiding over de activiteiten van het bedrijf wordt ingezoomd op een aspect van de bedrijfsvoering waar bijzondere kwaliteitsinspanningen zijn gepleegd.

Netwerkbijeenkomsten: Geïnteresseerden komen bij elkaar om een thema te bespreken of elkaar te ontmoeten om te netwerken.

Business Improvement Manager: Het NNK wil talentvolle Business Improvement Managers stimuleren. Het kan daarbij gaan over veranderingsprojecten op strategische niveau, maar ook over verbeterprojecten op operationeel niveau

Intervisie: Een inspirerende methodiek, waarbij deelnemers een beroep doen op elkaar om mee te denken over persoons- en functiegebonden vraagstukken uit de eigen werksituatie.

NNK Onderscheiding: Het NNK wil personen of groepen waarderen die inhoudelijk verrijkende bijdragen aan het vakgebied hebben geleverd.

Onderzoeksprijs Kwaliteitsmanagement: Met deze prijs wil het NNK nieuwe, waardevolle impulsen voor het vakgebied stimuleren. Studenten (HBO/WO) en promovendi worden uitgenodigd deel te nemen.

Persoonscertificatie: Het NNK borgt kennis, vaardigheden en beroepshouding van professionals door persoonscertificering op basis van EOQ-competentieschema's. Gedurende de geldigheidsduur van het certificaat wordt aandacht besteed aan verdere ontwikkeling van kennis en kunde.

Symposium: Jaarlijks organiseert de DAQ een symposium.

Wintercamp: Tijdens een verblijf van zo'n 2,5 dag in januari ergens in Nederland wordt diepgaand een thema behandeld. De organisatie is in

handen van de Dutch Academy for Quality (DAQ, een groep wetenschappers, gelieerd aan het NNK).

Secties

NNK Sectie Food: Binnen de voedingsmiddelenproductieketen op een interactieve manier praktische kennis over kwaliteitsmanagement delen.

NNK Platform HBO: Gericht op de professionalisering van kwaliteitszorg en kwaliteitsmedewerkers in het HBO.

NNK Sectie Kwaliteit en Zorg: Gericht op kwaliteitskundigen in de zorg, met als bedoeling om gezamenlijk inspiratie te vinden en te reflecteren voor de ontwikkeling van het dagelijks werk.

Elke sectie organiseert regelmatig bijeenkomsten rond actuele thema's.

Informatie en communicatie

Synaps: Synaps is het vakblad van het NNK dat in eigen beheer wordt uitgegeven en de leden informeert over relevante ontwikkelingen in het vakgebied en over de activiteiten van de vereniging.

Nieuwsbrief: het NNK informeert leden via een digitale nieuwsbrief over actuele zaken.

LinkedIn: Uiteraard neemt het NNK deel aan social media via een groep op LinkedIn.

Daarnaast is de mogelijkheid voor korting door samenwerkingsverbanden op:

Kwaliteit in Bedrijf: 39% korting op het abonnement op het vakblad Kwaliteit in Bedrijf.

Kwaliteit in Zorg: 65% korting op het abonnement op het vakblad Kwaliteit in Zorg.

VMT (food professional): 3 gratis nummers van het vakblad VMT; 45% korting op het Voedingsmiddelenjaarboek, het online Leveranciersregister en VMT's Ingrediëntenwijzer (alleen voor leden sectie food).