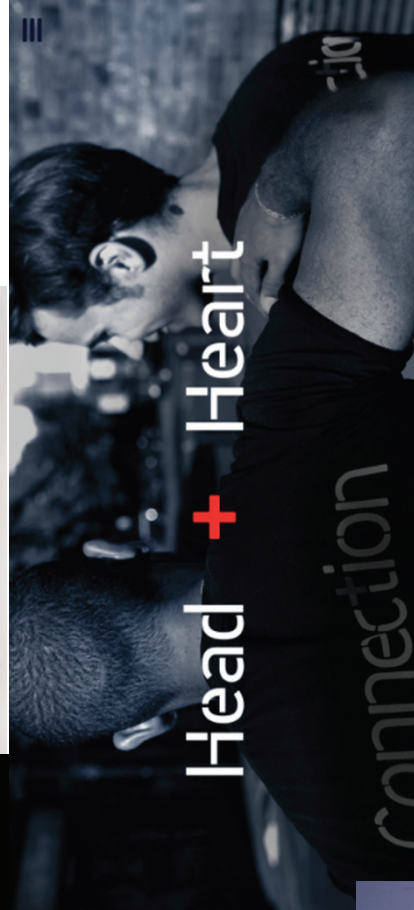



Daklozen

50 | 50

together
we're one



Fat Macy's is a social enterprise serving delicious home cooked food and dining experiences at supper clubs, events and offices across London.

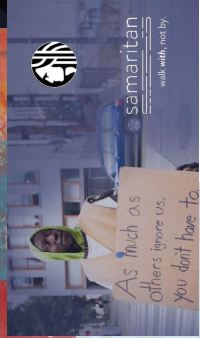
We also train and support young Londoners living in temporary accommodation and help them move into their own homes.



Our Impact

Ending Homelessness through Employment

At The Giving Keys, we pay it forward from our products to our people.



Bloomberg Businessweek Sign

America's Largest Health Insurer Is Giving Apartments to Homeless People



Ethische producten

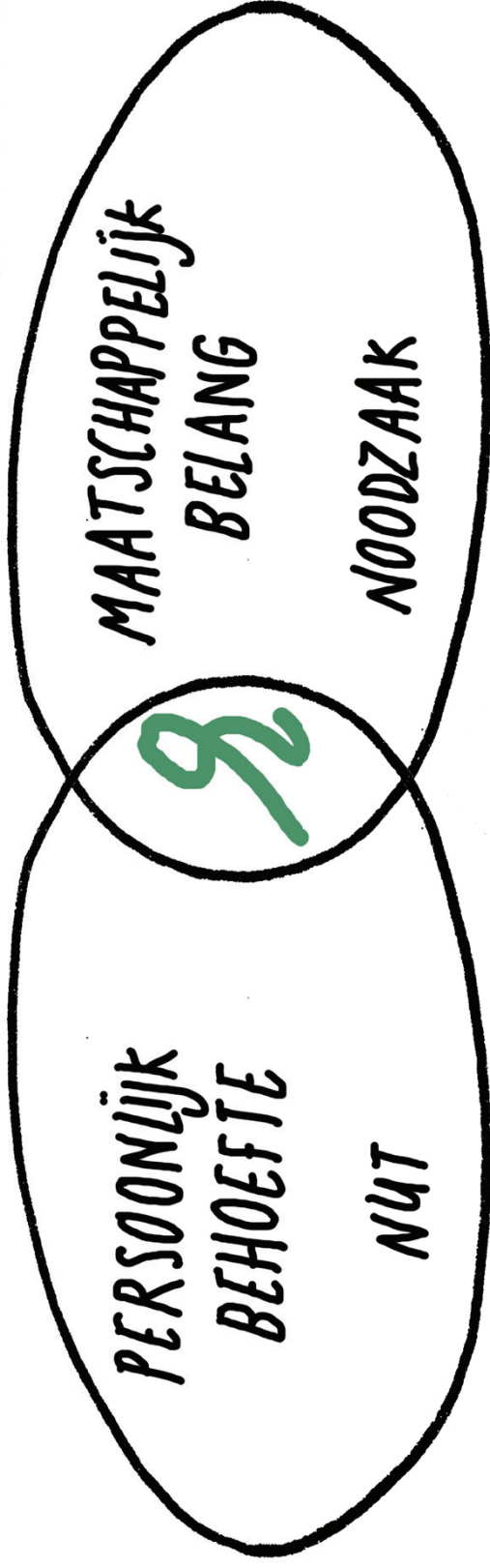
Chocolade blijft consument verleiden, snoep minder populair

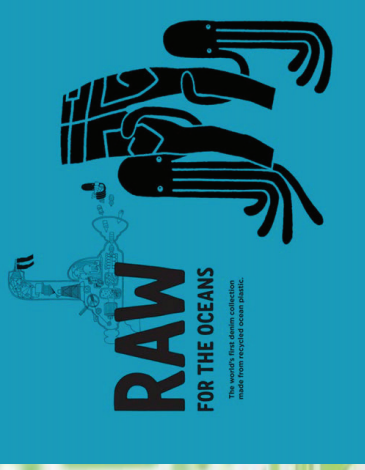
Nieuws 584

De consument heeft zijn suikerconsumptie in de afgelopen jaren flink teruggeschroefd. Het aantal snoepwinkels is sinds 2005 met een kwart gedaald. De verkoopwaarde van chocoladerepen nam echter in de afgelopen vijf jaar met liefst 20 procent toe. Sommige chocoladeproducten, zoals repen met een hoog cacaopercentage en een laag suikergehalte, worden in toenemende mate geassocieerd met de stijgende populariteit van bewuste voedingsmiddelen.

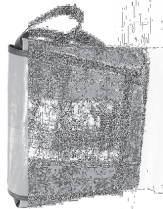


SLAVE FREE CHOCOLATE



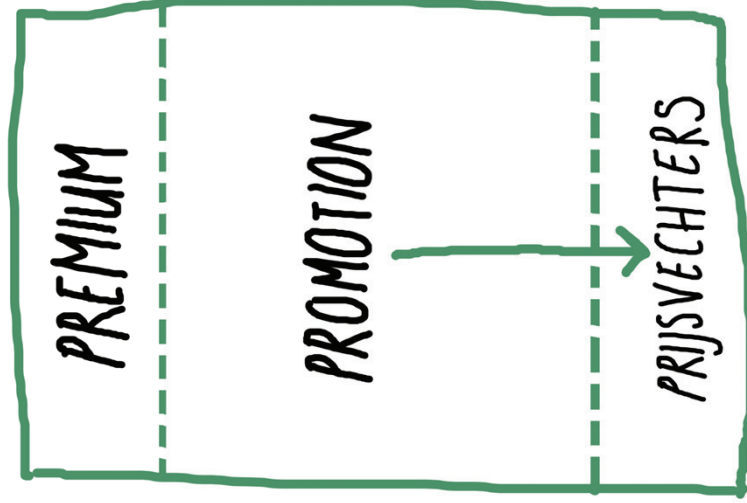


Boeken die goed doen.

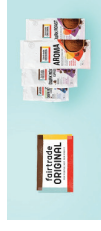
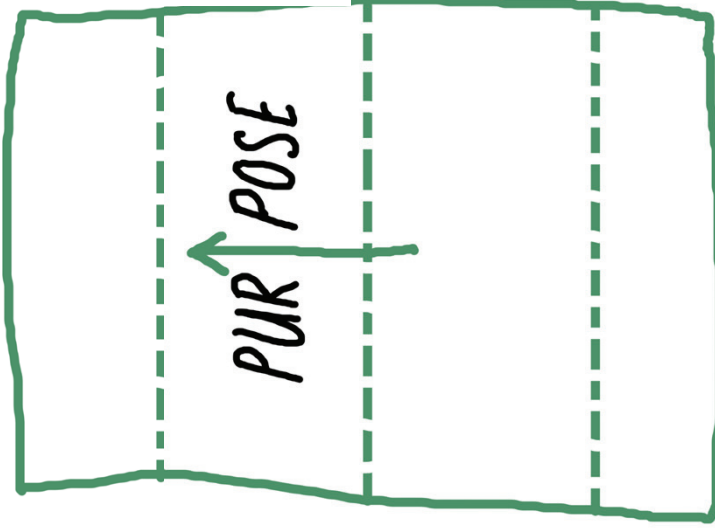


Ethische concurrentie

RACE TO THE BOTTOM



RACE TO THE BETTER



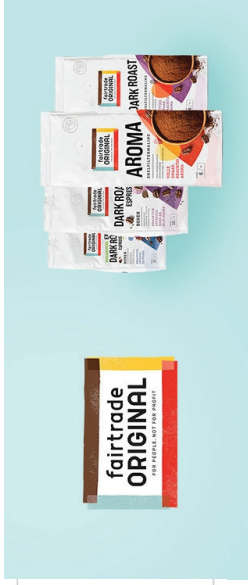


A. PAPE-CHANU



GEBRAND IN DE BAJES

Draag bij aan de toekomst van onze jongens en geniet van onze versgebrande bonen! Onze koffie wordt zowel binnen als buiten de gevangenis gebrand en verpakt. Bovendien zijn al onze koffies 100% biologisch en voorzien van het fairtrade keurmerk.



MEDELLIN SECRET KOFFIE

Medellin Secret is het initiatief van gepassioneerde koffiebrenners die geloven dat het anders kan. Die hun moeie oogst liever niet via de grote hoop van een coöperatie in een melange van een multinational zien verdwijnen. Ze verbouwen, oogsten, branden en verpakken de bonen zelf, zonder dure tussenschakels. Zo krijg je meer waar voor je geld en de koffieboer meer geld voor zijn waar. Al onze bonen werken met veel respect voor mens en milieu ieder op hun eigen speciale manier. Met hard werken, veel kennis en goede werknemers lukt het hen elk jaar weer om cupping-scores boven de 80 te halen waarmee zij hun koffie speciality koffie mogen noemen.



Caffeine Dealers ondersteunt mensen die een afstand hebben tot de arbeidsmarkt met resocialiseren en re-integreren. Er is een groeiende aandacht voor sociaal ondernemen in de maatschappij. Het laten aansluiten van kwetsbare doelgroepen hierbij, is een van onze doelen. Caffeine Dealers biedt mensen die kans, draagt bij aan herstel en bereidt tegelijkertijd kwaliteitskoffie.

Omdat we bij Pure Africa in meer geïnteresseerd zijn dan winst werd er in het begin al meteen nagedacht over de sociale kant van het bedrijf. De meeste winst valt te halen voor de boer. Als je eenmaal gezien hebt hoe een boer in Rwanda leeft dan weet je dat hij te weinig betaald krijgt voor zijn product. We houden ervan om de zaken in eigen hand te hebben en wilden de impact van wat we doen kunnen meten. Dat sloot de mogelijkheid uit om geld aan een grote organisatie te geven.

We wilden het dus zelf doen en besloten om te investeren in microkredieten. We geloven in ondernemerschap; mensen die een lening afsluiten en risico nemen om hun inkomen te vergroten. Sindsdien investeren we van elke kilo koffie €1,- in microkredieten.



RECHTSTREEKS VAN DE BOER

Met Community Coffee hebben we nieuwe stappen gezet binnen onze koffieketen. We hebben de keten namelijk zo direct mogelijk gemaakt, waarbij onze inkoop Mark de koffiebonen rechtstreeks inkoop bij Red Ecoterra: een kleine Fairtrade 6 biologische koffiefcoöperatie uit Colombia.

De directe samenwerking betekent een unieke koffie voor jou en een hogere prijs voor de koffieboer. Voor elke kilo koffie die we rechtstreeks van de boer inkoop, betalen we bovengop de Fairtrade en biologische premie nu ook een Fairtrade Original premie. Zodat de koffieboer de beste koffie kan blijven maken, zijn kinderen de juiste training krijgen om de koffie traditie voort te zetten, het Sierra Nevada gebied blijft bloeien, en dat lekkere kopje koffie veel meer kan betekenen.

System Waarde

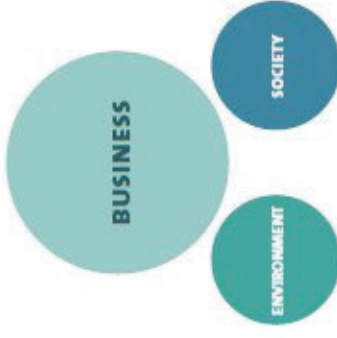


20

A long-term approach is important as it takes approximately 20 years – or one generation – to restore a landscape

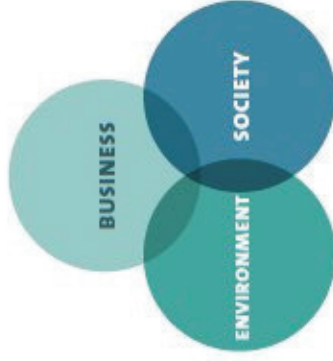
SHAREHOLDER VALUE

Business is all that matters: companies privatize gains while socializing losses



SHARED VALUE

Business comes first: negative impacts are justified by 'doing good' elsewhere



SYSTEM VALUE

Business in no way hinders — and ideally accelerates — the transition to a prosperous future for all

